



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 06/03/2022 00:10



## PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
<b>Turma:</b>	GDCSS0120 - GESTÃO ESTRATÉGICA - Turma: 01 (2021.1)
<b>Docente(s):</b>	1560564 - ROSIELE FERNANDES PINTO
<b>Carga Horária:</b>	60h
<b>Horário:</b>	4T1234
Programa do Componente Curricular	
<b>Ementa:</b>	Conceitos sobre planejamento e estratégia. A mudança no novo contexto da competitividade. Evolução histórica da estratégia empresarial. Análise ambiental. Tipologias e Modos de concepção e implementação de estratégias competitivas. Variáveis Intervenientes para a Escolha Estratégica. Estratégias nos níveis de negócio e corporativo. Formulação, Implementação e Acompanhamento Adaptativo da Estratégia. Liderança Estratégica. A avaliação dos resultados. O Papel das Competências Essenciais; Formulação e Implementação de Estratégias. A Construção de Cenários estratégicos para organizações públicas, privadas e o terceiro setor.
<b>Objetivos:</b>	Proporcionar um aprendizado acerca do ambiente da empresa e entender as possíveis estratégias a serem aplicadas pelas empresas.
<b>Conteúdo:</b>	Unidade I – Administração Estratégica e Competitividade Estratégica • O cenário competitivo do século XXI • O modelo de Organização Industrial com retornos acima da média • O modelo Baseado em Recursos com retornos acima da média • Visão e missão • Stakeholders • Líderes estratégicos Unidade II – O Ambiente Externo: Oportunidades, Ameaças, Competição na Indústria e Análise dos Concorrentes • O ambiente geral, da indústria (setor) e dos concorrentes • Análise do ambiente externo • Segmentos do ambiente geral • Análise do ambiente da indústria • Interpretando as análises da indústria • Grupos estratégicos • Análise dos concorrentes • Considerações éticas Unidade III – O Ambiente Interno: recursos, capacitações, competências e vantagens competitivas • Analisando a organização interna • Recursos, capacitações e competências essenciais • Criando competências essenciais • Terceirização • Competências, pontos fortes, pontos fracos e decisões Unidade IV - Estratégia no Nível de Negócios • Clientes: Sua Relação com as Estratégias no Nível de Negócios • Objetivo de uma Estratégia no Nível de Negócios • Tipos de Estratégia no Nível de Negócios - Liderança em custo - diferenciação Unidade V - Estratégia no Nível Corporativo • Grau de Diversificação • Motivos para a Diversificação • Diversificação que Cria Valor: Diversificação Restrita Relacionada e Associada Relacionada • Vínculo Operacional Simultâneo e Vínculo Corporativo • Diversificação Não Relacionada • Diversificação que Neutraliza o Valor: Incentivos e Recursos • Diversificação que Reduz o Valor: os Motivos dos Gerentes para Diversificar Unidade VI - Estratégias de Aquisição e Reestruturação • A popularidade das estratégias de fusão e aquisição • Razões para as aquisições • Problemas para obter êxito com aquisições • Aquisições eficazes • Reestruturação Unidade VII - Planejamento: conceitos fundamentais"
<b>Habilidades e Competências:</b>	Desenvolver a capacidade de compreender e analisar o cenário organizacional baseado em uma visão estratégica do negócio; desenvolver a capacidade de tomada de decisão nas organizações e implementações de estratégias.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
<b>Metodologia:</b>	As aulas ocorrerão no formato síncrono e assíncrono. Teremos encontros semanais onde serão apresentados os conteúdos da disciplina. Para o formato assíncrono será utilizado a ferramenta Google Classroom para coordenar as atividades propostas e todos o material da disciplina.
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	A avaliação será composta por atividades realizadas ao longo do semestre bem como apresentação de temas específicos.
<b>Horário de atendimento:</b>	Quarta-feira 15 às 16 hs
Cronograma de Aulas	

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
11/08/2021	11/08/2021	Apresentação da turma e da disciplina / Macrotendências para os próximos anos
18/08/2021	18/08/2021	Conceitos para Formulação, Controle e Implementação da Estratégia
25/08/2021	25/08/2021	Administração Estratégica e Competitividade Estratégica
01/09/2021	15/09/2021	O Ambiente Externo: Oportunidades, Ameaças, Competição na Indústria e Análise dos Concorrentes
22/09/2021	29/09/2021	O Ambiente Interno: recursos, capacitações, competências e vantagens competitivas
06/10/2021	06/10/2021	Estratégias a nível de negócio – Liderança em custo
13/10/2021	13/10/2021	Estratégia a nível de negócio - Diferenciação
20/10/2021	20/10/2021	Estratégia corporativas - Diversificação
27/10/2021	03/11/2021	Apresentação de seminário
10/11/2021	10/11/2021	Estratégias de Aquisição e Reestruturação
17/11/2021	01/12/2021	Planejamento: conceitos fundamentais
08/12/2021	08/12/2021	Reposição
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
15/09/2021	15 hs	Avaliação I
20/10/2021	15 hs	Avaliação II
26/10/2021	15 hs	Avaliação III
08/12/2021	15 hs	Reposição
14/12/2021	xx	Exame Final
08/12/2021		Reposição
14/12/2021		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	HITT, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, R. <b>Administração Estratégica</b> . . Cengage Learning. 2013	
Livro	HITT, Michael; Ireland, Duane; Hoskisson, R. <b>Administração Estratégica: Competitividade e Globalização-conceitos</b> . . Cengage Learning. 2018	
Livro	SERRA, Fernando A. R.; FERREIRA, Manuel, P.; TORRES, Maria C. T.; TORRES, Alexandre P. <b>Administração Estratégica: conceitos, roteiro prático e estudos de casos</b> . . Elsevier. 2015	
Livro	BARNEY, Jay B.; Hesterly William S. <b>Administração Estratégica e Vantagem Competitiva</b> . . Pearson. 2017	
Livro	SERRA, Fernando A. R.; FERREIRA, Manuel, P.; TORRES, Maria C. T.; TORRES, Alexandre P. <b>Gestão Estratégica: conceitos e casos</b> . . Atlas. 2014	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	
Livro	DAFT, Richard L.. <b>Administração</b> . . Cengage Learning. 2017	
Livro	BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott. <b>Administração: liderança e colaboração do mundo competitivo</b> . . McGraw-Hill. 2007	

Número do documento: **551135**Data de emissão: **06/03/2022**Código de verificação: **07405f89a3****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao\_sigaa-3.sigaa-3 | 22.3.1