



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 27/06/2022 14:07

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

Dados Gerais da Turma	
Turma:	8108103 - EMPREENDEDORISMO - Turma: 01 (2021.1)
Docente(s):	1239083 - SEVERINO DOMINGOS DA SILVA JUNIOR
Carga Horária:	45h
Horário:	3M345
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	Conceito de empreendedorismo. Características dos empreendedores. Os empreendedores e as organizações. O plano de negócios. Gerência e controle do próprio negócio. Agências de financiamento.
Objetivos:	Desenvolver nos estudantes a capacidade de gerir e/ou executar de forma eficiente o processo empreendedor, a partir de uma discussão teórica sobre empreendedorismo, bem como pela construção de ferramentas que auxiliam nesse processo, como o modelo de negócios e plano de negócios.
Conteúdo:	Unidade I – Empreendedorismo: conceitos e características 1.1 O empreendedorismo 1.2 Definição e histórico de empreendedorismo 1.3 Estilos de fazer negócios 1.4 O que torna um negócio bem-sucedido 1.6 Características de empreendedores 1.6.1 Conjunto de realização 1.6.2 Conjunto de planejamento 1.6.3 Conjunto de poder 1.6.4 Ideias e oportunidades 1.7 Limitações 1.8 Problemas mais comuns 2 Características dos empreendedores: Avaliando oportunidades 2.1 Identificando e diferenciando ideias de oportunidades 2.2 Fontes de ideias 2.3 Avaliando uma oportunidade 2.4 Planejamento e pesquisa sobre necessidade do cliente e mercado; 2.5 Análise de mercado; 2.6 Planejamento e estratégia financeira; 2.7 Empreendedorismo social, 2.8 Intraempreendedorismo; 2.9 Empreendedorismo feminino Unidade II – Modelos e Planos de negócios 3 Planos de Negócios 3.1 Modelos de negócio e estratégia: inovação em modelos de negócio – BMG e estratégia do oceano azul. 3.2 Entendendo problema e cliente: startup enxuta; design thinking, modelo de desenvolvimento de clientes; técnicas de criatividade; validação de ideias. 3.3 Plano de Negócios 3.3.1 Sumário executivo (Negócio, missão, princípios e valores, objetivos, equipe de gestão). 3.3.2 Análise do ambiente (mercado): Oportunidades e ameaças, forças e fraquezas. 3.3.3 Marketing, vendas e posicionamento estratégico. 3.3.4 Plano operacional (investimentos, tecnologia, custos, pessoas, logística, layout etc.). 3.3.5 Plano financeiro (Orçamento do 1 ao 5º ano e viabilidade) e fontes de financiamento 3.4 Gerenciamento e controle do próprio negócio "
Habilidades e Competências:	I. Compreender a abrangência e a importância do empreendedorismo; II. Entender as características, atitudes e o comportamento do empreendedor(a). III. Oportunizar o reconhecimento do empreendedor(a) dentro de si; IV. Reconhecer que o empreendedorismo pode ser aprendido, desenvolvido e praticado, não exclusivamente no mundo dos negócios. V. Compreender e analisar as atividades do mundo dos negócios, através de uma visão empreendedora; VI. Identificar e compreender as ferramentas de gestão que viabilizam a atividade empreendedora.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	Aulas expositivo-dialogadas, estímulo ao debate, dinâmicas e atividades individuais e em grupo, seminários, análise de vídeos e textos publicados em periódicos, estudos de caso e elaboração de plano de negócios.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Unidade I - Atividades individuais (5 pontos) e em grupo (5 pontos). Unidade II - Plano de negócios (5 pontos) e seminários (5 pontos). Atividades: Exercícios individuais ou em grupos e resolução de estudos de caso em sala de aula ou na plataforma de atividades do SIGAA.
Horário de atendimento:	
Cronograma de Aulas	

Dados Gerais da Turma		
Início	Fim	Descrição
10/08/2021	10/08/2021	Encontro 1 - Apresentação da disciplina e metodologia de aprendizagem
17/08/2021	17/08/2021	Encontro 2 - Conceitos e características do empreendedorismo
24/08/2021	24/08/2021	Encontro 3 - Características do empreendedor
31/08/2021	31/08/2021	Encontro 4 - Empreendedorismo no Brasil
14/09/2021	14/09/2021	Encontro 5 - Ideias e oportunidades
21/09/2021	21/09/2021	Encontro 6 - Mulheres empreendedoras
28/09/2021	28/09/2021	Encontro 7 - Plano de negocios - visao estrategica
05/10/2021	05/10/2021	Encontro 8 - Empreendedorismo na moda e causas sociais
19/10/2021	19/10/2021	Encontro 9 - Estrategias para os empreendedores
26/10/2021	26/10/2021	Encontro 10 - Plantao de tira duvidas
09/11/2021	09/11/2021	Encontro 11 - Passo a passo para formalizar uma empresa
16/11/2021	16/11/2021	Encontro 12 - Seminarios
23/11/2021	23/11/2021	Encontro 13 - Seminarios
30/11/2021	30/11/2021	Encontro 14 - Reposicao
07/12/2021	07/12/2021	Encontro 15 - Encerramento da disciplina
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
28/09/2021	9 às 12h.	Unidade I
23/11/2021	9 às 12h.	Unidade II
30/11/2021	9h	Reposição
07/12/2021	12h	Exame Final
30/11/2021		Reposição
07/12/2021		Exame Final
Referências Básicas		
Tipo de material	Descrição	
Livro	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.. . Campus. 2008	
Livro	DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor entrepreneurship: prática e princípios. . Cengage Learning. 2011	
Referências Complementares		
Tipo de material	Descrição	

Número do documento: **601584**Data de emissão: **27/06/2022**Código de verificação: **cfb96fb1dc****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao_sigaa-3.sigaa-3 | 22.6.6