



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 01/07/2022 14:04



SIGAA

## PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
<b>Turma:</b>	8108079 - COMÉRCIO EXTERIOR - Turma: 01 (2021.1)	
<b>Docente(s):</b>	2571801 - TABIRA DE SOUZA ANDRADE	
<b>Carga Horária:</b>	45h	
<b>Horário:</b>	4N123	
Programa do Componente Curricular		
<b>Ementa:</b>	Noções de comércio: histórico, contextualização, diferenças entre mercado interno e externo. Novo ambiente competitivo: a globalização, a inserção da empresa e a integração dos mercados. Blocos econômicos: estudo dos principais blocos e a inserção do Mercosul. Noções de sistemática de exportação e importação. Formação de preços no comércio exterior. Noções de câmbio e suas práticas na exportação e na importação.	
<b>Objetivos:</b>	Proporcionar aos alunos o acesso ao conjunto de noções fundamentais ao entendimento da existência de relações comerciais entre os países, estimulando-os à leitura crítica e à discussão de textos teóricos e empíricos, de tal forma que seja possível a compreensão sobre determinados fenômenos econômicos atuais, no contexto da economia brasileira e internacional.	
<b>Conteúdo:</b>	Noções de comércio. Globalização, a internacionalização de empresas e a integração dos mercados. Blocos econômicos: estudo dos principais blocos e a inserção do Mercosul. Noções de sistemática de exportação e importação. Formação de preços no comércio exterior. Noções de câmbio e suas práticas na exportação e na importação."	
<b>Habilidades e Competências:</b>	- Ter domínio da linguagem econômica dentro do limite da disciplina; - Ser capaz de compreender a formação e o funcionamento das relações de comércio exterior.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
<b>Metodologia:</b>	As atividades serão desenvolvidas com a participação da docente e dos discentes, por meio de aulas síncronas e assíncronas, via plataforma de ensino online disponibilizada pela UFPB (SIGAA), podendo ser utilizados outros meios de comunicação, a exemplo do e-mail. Dentre os principais recursos/atividades constam: vídeos, materiais em arquivos digitais, fóruns de discussão, tarefas/questionários e momentos de Webconferência (por meio do Google Meet) cadastrados na plataforma SIGAA.	
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	A avaliação será feita de forma contínua, considerando-se a participação individual e realização de atividades nas aulas online (momentos síncronos), e nos momentos assíncronos, de atividades planejadas previamente no SIGAA. Observações Importantes: - O discente deverá ter, no mínimo, 75% de participação nas atividades propostas pela docente, além de aprovação nas avaliações. Assim, o aluno deverá assistir no mínimo 08 semanas de aula. - Ao aluno será permitido realizar o trancamento de componente curricular até 50% de sua execução.	
<b>Horário de atendimento:</b>		
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
11/08/2021	11/08/2021	Apresentação do Plano de Curso
18/08/2021	01/09/2021	Anotações sobre comércio exterior e a internacionalização de empresas
08/09/2021	15/09/2021	Fundamentos do comércio exterior: estrutura, método e normas
22/09/2021	22/09/2021	Primeira Avaliação
29/09/2021	20/10/2021	A Construção do sistema internacional de comércio
27/10/2021	10/11/2021	Sistemática de funcionamento do Comércio Exterior
17/11/2021	17/11/2021	Segunda Avaliação
Avaliações		

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>
22/09/2021	19:00	Primeira Avaliação
10/11/2021	19:00	Segunda Avaliação
17/11/2021	19:00	Reposição
24/11/2021	19:00	Exame Final
17/11/2021		Reposição
24/11/2021		Exame Final
<b>Referências Básicas</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	MAIA, Jayme de Mariz. <b>Economia internacional e comércio exterior</b> . 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014. 599 p. ISBN: 9788522489633.	
Livro	SEGRE, German. <b>Manual prático de comércio exterior</b> . 4.ed. São Paulo: Atlas, 2012. xvi, 263 p. ISBN: 9788522473175.	
Livro	DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar (org.). <b>Comércio exterior: teoria e gestão</b> . 2. Ed. Atlas. 2008	
<b>Referências Complementares</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	Eidelchtein Claudio; et. all. <b>Manual Prático de Comércio Exterior</b> . 4ª ed. Atlas. 2012	
Livro	CARMO, Edgar Cândido do; MARIANO, Jefferson. <b>Economia internacional</b> . 2. Ed. atualizada e ampliada. Saraiva. 2010	
Livro	LESSA, Antônio Carlos; ALTEMANI, Henrique (Coords). <b>Integração regional: uma introdução</b> . 1ª ed. Saraiva. 2013	
Livro	GIAMBIAGI, Fábio; et. all. <b>Economia brasileira contemporânea: 1945-2010</b> . 2ª ed. Saraiva. 2011	

Número do documento: **605042**      Data de emissão: **01/07/2022**      Código de verificação: **6427873556**

### **ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao\_sigaa-6.sigaa-6 | 22.6.8